

Tareas Generales de la **Promoción Ambiental**

El trabajo de la Promoción Ambiental consiste en concientizar y educar a los vecinos y vecinas sobre la importancia, tanto ambiental como social, de la separación en origen y la forma en que debe realizarse, así como también sobre el valor agregado de los diferentes residuos que pueden ser reciclados o recuperados para ser puestos en el sistema productivo nuevamente.

- » **Incentivar que los grandes generadores** trabajen en **su GIRSU** en conjunto con las cooperativas
- » Elaborar un **registro sobre la información relevada.**
- » **Poner en contacto a los recuperadores urbanos que trabajan en la zona con lxs vecinxs,** asignando uno para determinada cantidad de manzanas, según se requiera.

Tareas Específicas de la **Promoción Ambiental**

» 1. Principales tareas/Actividades que realizan las promotoras

- ◆ Promoción **puerta a puerta** por domicilios y comercios.
- ◆ Charlas y talleres en **instituciones educativas** y otras **instituciones del Estado**.
- ◆ **Capacitación permanente** en promoción
- ◆ Charlas y talleres en **organizaciones de la sociedad civil**.
- ◆ Charlas y talleres en **instituciones privadas**.
- ◆ Charlas, talleres y promoción en stands en **ferias, festivales y grandes eventos masivos**.
- ◆ Charlas y talleres para el personal de **grandes generadores** de residuos.

» 2. Principales ejes de capacitación para las Promotoras Ambientales

- ◆ **Problemáticas Ambientales**
- ◆ **Reciclado y separación en origen**
- ◆ **Economía Circular**
- ◆ **Promoción Ambiental**
- ◆ **Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos**
- ◆ **Economía Popular**
- ◆ **Cooperativismo**
- ◆ **Organización Gremial**
- ◆ **Normativas** relacionadas al tratamiento de residuos
- ◆ **Género**

Objetivos Específicos que tiene el Programa



Mi Provincia
RECICLA

- » Impulsar sistemas de gestión de residuos a nivel local y regional.
- » Disminuir la cantidad de residuos que se llevan a enterramiento.
- » Aumentar la recuperación y valorización de los residuos.
- » Fortalecer el trabajo de las y los recuperadores urbanos.
- » Fortalecer el trabajo de las Promotoras Ambientales desde una perspectiva de género.



Todos estos objetivos están pensados con un **ENFOQUE DE INCLUSIÓN SOCIAL Y AMBIENTALISMO POPULAR.**

Antecedentes de la Promoción Ambiental

en la Provincia de Buenos Aires

Mujeres trabajadoras: equipos y capacitación

El formulario fue respondido por un total de **46 cooperativas**. De éstas, **el 90% cuenta con equipo de promoción** y **el 10% restante con equipos de promoción en formación**.

41 Equipos de Promoción Ambiental (formados o en formación) están compuestos por **296 mujeres trabajadoras** que realizan tareas de Promoción Ambiental.

12 hs En promedio es la dedicación semanal de los equipos al trabajo de Promoción Ambiental.

37% del total de las mujeres que realizan la tarea de **Promoción Ambiental** cuenta con carnet identificatorio para realizar su actividad.

36 Municipios cuentan con trabajo territorial de los Equipos de Promoción Ambiental.

55% de los **equipos** de promoción ambiental, realiza **actividades conjuntas con los municipios donde se radican**.